Letos se bude po republice uklízet v dubnu

PAVLA JANOUŠKOVÁ

Praha – Kampaně Ukliďme Česko a Ukliďme svět spojily své síly a všichni dobrovolníci mohou pomoci zlepšit životní prostředí 16. dubna.

Akce proběhnou také v Praze a ve Středočeském kraji, zájemci se mohou hlásit prostřednictvím webových stránek. Pokud jim nebude vyhovovat stanovený termín, mohou si určit vlastní. Cílem akce je zapojit do likvidace pohozených odpadků i nelegálních skládek alespoň sto tisíc dobrovolníků.

„Vyjdete si do přírody, okolo potoka, proběhnete se v parku po trávníku, ale pozor, všude jsou střepy, obaly od všeho možného i nemožného, pneumatiky... Pláži plné petek a igelitových sáčků se vyhnete obloukem," uvedla za Český svaz ochránců přírody Kateřina Landová.

ÚKLID. Vloni se na akci Ukliďme Česko sešlo v Rakovníku kolem dvacítky lidí. Zaměřili se na černé skládky. Foto: Archiv Deníku

Černé skládky a pohozené odpadky hyzdí okolí a představují nebezpečí nejen pro člověka, ale i pro okolní přírodu. Když už někdo černou skládku zaregistruje, její řešení skončí na hádání, kdo je za to zodpovědný a kdo to uklidí. Některé hromady odpadu tak v přírodě čekají na své uklizení i mnoho let nebo zarostou zelení a tím je problém takzvaně vyřešen.

Jedním z prvních, kdo se rozhodl tento stav systematicky měnit, byl před 24 lety Český svaz ochránců přírody (ČSOP). Program Ukliďme svět! tehdy vznikl s mezinárodní iniciativou, která motivuje miliony dobrovolníků po celém světě k pravidelným úklidům svého okolí. Celkem se konaly stovky úklidových akcí ročně. V Brně pak před třemi lety spolek Ekosmák vytvořil podobnou akci Ukliďme Česko inspirovanou novou mezinárodní kampaní. Moderním přístupem a novou energií se organizátorům z Brna podařilo jen v roce 2015 pomoci organizovat a zajistit 1100 úklidů.

„Někdy stačí dobrovolníky jen popostrčit zasláním pár pytlů a rukavic, jejich nadšení pak leckdy velmi překvapí. Nebojí se přispět třeba upečenou bábovkou pro dobrovolníky nebo doprovodným programem pro děti," řekla Kateřina Landová.

„Jsme pouhými prostředníky. Snažíme se v lidech podpořit energii udělat něco užitečného pro zdraví svého okolí," dodala.

Hledáme Dobráky roku

Střední Čechy – Projekt Českého rozhlasu Region ve spolupráci se středočeskými regionálními Deníky a Pražským deníkem Dobráci roku pokračuje už 25. dílem.

Každý týden se tým Českého rozhlasu Region spolu se zástupci regionální redakce vydávají do jednoho z přihlášených a následně vylosovaných sborů dobrovolných hasičů ve středních Čechách a v regionech Praha-západ a Praha-východ. Dnes po 14. hodině si na vlnách Českého rozhlasu Region FM 100,7 poslechnete medailon příslušného sboru dobrovolných hasičů. Reprízu na frekvenci FM 100,7 si poslechnete v neděli po 14. hodině.

V sobotu pak v regionálním deníku najdete reportáž z natáčení. Pro daný hasičský sbor můžete hlasovat vždy od páteční 14. hodiny celý týden až do dalšího pátku, kdy hlasování skončí také ve 14 hodin. Hlasovat můžete prostřednictvím SMS na telefonní číslo 90 011 04, pište zprávu ve tvaru: DOBRACI (mezera) název sboru. Cena jedné SMS je 4 koruny.

Tři sbory s největším počtem hlasů budou v červnu bojovat o prvenství. Vítěz získá zajištění velké show s kulturním programem ve své obci za 100 tisíc korun.

Dnes uslyšíte medailonek a zítra si přečtete reportáž redaktorů Mělnického deníku o Sboru dobrovolných hasičů v obci Libiš. Podrobnosti najdete na webu www.dobraciroku.cz. Dobrovolné hasiče z obce Libiš můžete podpořit zasláním SMS ve tvaru DOBRACI (mezera) LIBIS na číslo 90 011 04. **(ek)**

deník
S regionálním Deníkem za kulturou

Zapojte se s námi do soutěže a vyhrajte vstupenky na koncert, který se koná v Praze dne 17. dubna v divadle Hybernia.

Chorvatský klavírní virtuos Maksim Mrvica opět navštíví Českou republiku a to hned dvakrát. 16. dubna vystoupí v Brně a 17. dubna v Praze.
Maksim fanouškům přiveze svůj klasický crossover program, kde nebudou chybět největší hity jako Croatian Rhapsody, The Godfather Theme nebo Exodus. O přesnější podobě programu bude pořadatel koncertů průběžně informovat.
Maksim začal hrát na piano, když mu bylo devět let. Už v jedenácti absolvoval první sólový koncert s orchestrem. Hudební vzdělání získal na několika prestižních konzervatořích v Chorvatsku, Maďarsku a ve Francii.

Stačí jen správně odpovědět na otázku a 5 soutěžících vyhrává 2 vstupenky.

Správné odpovědi zasílejte na číslo **900 11 07** ve tvaru SMS: **DEN MAXIM A** nebo **B** nebo **C JMENO a PRIJMENI ADRESA PSC**. Ze všech odpovědí zaslaných **od 19. 2. do 22. 2. 2016** vybereme 10., 50., 100., 150. a 200. správnou SMS. Cena SMS je 7 Kč. Technicky zajišťuje ATS, www.platmobilem.cz, (infolinka 296 363 199).

SOUTĚŽNÍ OTÁZKA:
Jak se jmenuje manažer Maxima Mrvice?
A) Mel Bush
B) Mel Gibson
C) Mel Griffitt

Nový středočeský projekt cílí na inovace

Střední Čechy – Středočeské inovační centrum (SIC) spolu se Středočeským kraj připravili projekt Smart Akcelerátor, který v následujících letech zásadním způsobem podpoří rozvoj inovačního prostředí a konkurenceschopnost klíčových odvětví ekonomiky kraje. Jeho cílem je podpořit inovace ve firmách, vznik nových inovačních podniků a iniciovat spolupráci mezi výzkumným, podnikatelským a veřejným sektorem.

Celkový rozpočet projektu na období jeho trvání v délce 3,5 roku představuje asi 70 milionů korun. 85 procent zaplatí Evropská unie. **(pap)**

Navštivte veletrh kabelek či darujte svou. Výtěžek pomůže nemocnému chlapci

Obchodní centrum Park Hostivař pořádá charitativní prodej kabelek nejen slavných osobností, ale vás všech, kteří se do akce rádi zapojí.

Ti, kdo mají doma kabelky, které už buď nenosí, nebo by si chtěli za rozumné peníze pořídit nové a obnovit tak svůj outfit, si zapojením se do akce splní nejenom svoje přání, ale pomohou i dobré věci.

Do prodeje věnovaly kabelku například Heidi Janků, Jolana Voldánová, Renata Czadernová a další. Zájemci o VIP kabelku ji tak mohou získat za přijatelné ceny. **Všechny kabelky, které jsou lidé ochotni věnovat, mohou donést na informace OC Parku Hostivař do 29. února.**

Samotný prodej darovaných kabelek se uskuteční **5. a 6. března** a výtěžek z něj bude tím nejlepším dárkem pro maminku malého Bedříška a pomůže jim tak pokračovat v léčbě spastické diparesie dolních končetin a levé ruky.

Finálním prodejem bude provázet moderátorka z rádia Bonton a Frekvence 1 Lucie Sinková, vystoupí a zazpívá Petra Hapková, dalším hostem bude například spisovatelka Tereza Čiháková. Budete si moci prohlédnout sportovní auta DIAMOND RACE, s nimiž Nadace Šťastná hvězda navázala nově spolupráci, a také se do těchto vozů posadit. Vyzkoušíte nové jarní líčení – na místě bude probíhat líčení s Mary Kay pro všechny dámy zdarma.

Pro děti bude připraven pestrý doprovodný program s klaunem. OC Park Hostivař se do této a podobných akcí zapojuje, protože pomoci pro druhé není nikdy dost. Nadační fond Šťastná hvězda se zaměřuje na materiální pomoc dětským pacientům, jejich rodinám a zdravotně handicapovaným mladistvým.

Cílem veletrhu kabelek je pomoci navýšit finanční prostředky do sbírky pro malého Bedříška – na operaci Ulzibat, která není hrazena ze zdravotního pojištění a po které následuje také nehrazená nákladná rehabilitace.

Malému Bedříškovi z Nadace Šťastná hvězda byla v roce jeho krátkého života diagnostikována DMO – spastická diparesa dolních končetin a levé ruky. Prošel již řadou nákladných rehabilitačních pobytů, rehabilitací, cvičení a dalších procedur. Se svou nemocí bojuje dál. Nyní mu je pět let a dle vyjádření neurologa má Bedříšek velkou šanci chodit, třeba i s oporou, a žít tak plnohodnotný život, proto jsou pro něj pobyty v lázních a konkrétně thera-suite rehabilitace tak důležité a přínosné. Čím větší pokroky udělá nyní, tím to bude mít v životě snazší. **(PR)**

INZERCE